

OPERAZIONE A PREMIO
“SCEGLI LE MIGLIORI CLASSI ENERGETICHE. PER TE 365 GIORNI DI BRILLANTEZZA”
ELECTROLUX APPLIANCES S.P.A.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

ELECTROLUX APPLIANCES S.P.A. Divisione Major Appliances Italy con sede legale in Corso Lino Zanussi, 24 - 33080 Porcia (PN), P.IVA, Codice fiscale 01094820931.

AREA

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

- Per effettuare l'acquisto: dal 1° settembre 2025 al 31 ottobre 2025.
- Per richiedere il premio, registrandosi su www.electrolux.it compilando il form on-line: dal 1° settembre 2025 al 15 novembre 2025.
- Per caricare on-line la documentazione richiesta: entro il 15 novembre 2025.
- Per inviare via posta la documentazione richiesta: entro il 30 novembre 2025.

DESTINATARI

Consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

I seguenti modelli di lavastoviglie ELECTROLUX:

MODELLO	PNC	TIPOLOGIA
EES68600L	911434914	Incasso
EES68605L	911434915	Incasso
EES68615L	911434916	Incasso
Y68EG600W	911434933	Incasso
EEZ68600W	911434913	Incasso
EEM68510W	911434780	Incasso
EES68515L	911437436	Incasso
EES68525L	911437439	Incasso
EES68510L	911434860	Incasso
EES68520W	911434917	Incasso
ESS68600SX	911414460	Libera installazione
ESS68500SX	911414461	Libera installazione
EEA27600L	911435337	Incasso
EEA27500L	911435338	Incasso

CANALE DI VENDITA

Tutti punti vendita fisici di elettrodomestici (electrical retail) e i Centri di Assistenza Autorizzati (CAT) che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo.

Si considerano validi anche gli acquisti effettuati nei seguenti punti vendita on-line:

- **www.electrolux.it** (esclusi gli acquisti fatti con voucher e/o registrazione sul sito electrolux.it mediante sconti riservati ai Dipendenti Electrolux; clienti di Corporate Benefits, VIP District, Inspiring benefits, ENI, SAP, NOKIA, Bridgestone).
- **it.privalia.com** - Privalia Vendita Diretta S.r.l. - Via Tortona n.27 - 20144 Milano – P. IVA e Codice fiscale 05870980967;
- **www.veepee.it** - Vente-Privee.com Branch Italy - di seguito, "Veepee" - succursale italiana - Via Tortona n. 27 - 20144 Milano - P. IVA e Codice fiscale 11421010965;
- **www.unieuro.it** - Unieuro S.p.A. - Via V.G. Schiaparelli n.31 - 47122 Forlì - P.IVA e Codice fiscale 00876320409;
- **www.mediaworld.it** – Mediamarket S.p.A. con Socio Unico - Via Furlanelli n.69 - 20843 Verano Brianza (MB) - P.IVA 02630120166 e Codice Fiscale 02180760965;
- **www.expert.it** - Expert Italy S.p.A. - Via Gustavo Fara n.35 - 20124 Milano - P.IVA 01460390154 e Codice Fiscale 01460390154;
- **www.euronics.it** - Euronics Italia S.p.A. - Via Montefeltro n.6 - 20156 Milano - P.IVA e Codice Fiscale 13337170156;
- **www.trony.it** – G.r.e. S.p.A. – Viale Cassala n.28 - 20143 Milano - P.IVA e Codice Fiscale 11582600158;
- **www.dimostore.it** - Dimo S.p.A. - Via Trino n.119 - 13100 Vercelli - P.IVA e Codice Fiscale 00170580062;
- **www.comet.it** - Comet S.p.A. – via Michelino n.105 - 40127 Bologna - P.IVA e Codice Fiscale 02108091204;
- **www.goprice.it** - Nova S.p.A. - Via Melibeo n.65 - 00155 Roma - P. IVA 01836651008 e Codice Fiscale 07670260582;
- **https://www.bytecno.it/** - ByTecno S.r.l. - Via Principe di Piemonte n. 199 - 80026 Casoria (Na) – P.IVA e Codice Fiscale 07016001211;
- **www.E-Stayon.com** - DML S.p.A. - Via Emilia Levante n.30/A, 48018 Faenza (RA) - P. IVA e Codice Fiscale 02106250398;
- **www.yeppon.it** - Blass S.r.l., Piazza E. Duse n. 2 - 20122 Milano - P. IVA e Codice Fiscale 07356580964;
- **www.freeshop.it** - Free Shop Pesaro S.r.l. - Via XXIII Settembre 1845 n.77 - 47921 Rimini - P.IVA e Codice Fiscale 02307990412,
- **www.overly.it** – TOP TEC S.r.l., Via Oslavia n.28 - 00195 Roma - P.IVA e Codice Fiscale 15639531001;
- **www.amazon.it** (con esclusione dei Marketplace, fatti salvi i partner online di cui sopra) - Amazon EU SARL Succursale Italiana - Viale Monte Grappa,3/5 - 20124 Milano - P. IVA e Codice Fiscale 08973230967;
- **www.nexttouch.it** - Nexttouch S.p.A. - Via Fabio Filzi n.27 - 20124 Milano - Partita Iva e Codice Fiscale 11745140969;
- **www.bruno.it** - Bruno S.p.A. - C.da Torre Allegra, XVI strada Z.I. - 95121 Catania - P.IVA e Codice Fiscale 00183090877.

PREMIO

È costituito da:

- una fornitura di Fairy Platinum Plus 30 minuti Miracle 50 lavaggi, costituita da 3 pacchetti per un totale di 150 caps, pari al consumo stimato di 1 anno *. Valore del premio € 44,24 + iva**.

**Consumo annuale medio di detersivo stimato sulla base di un'indagine condotta da Ipsos a Gennaio 2019 per conto di P&G su un campione rappresentativo di 1.000 donne dai 18 anni in su, responsabili della spesa domestica e dei prodotti per il bucato.*

*** Prezzo suggerito al pubblico ad esclusiva discrezione del rivenditore.*

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire circa n. 700 premi per un ammontare complessivo di € 30.968,00 + iva, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata effettuata dall'ufficio vendite della società promotrice che ha tenuto conto della durata della promozione e dei dati storici dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEJUSSIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo di € 6.193,60 pari al 20% del valore del montepremi stimato, con scadenza 30 novembre 2026.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Dal 1° settembre 2025 al 31 ottobre 2025 l'operazione a premio verrà presentata ai consumatori tramite i punti vendita fisici di elettrodomestici (electrical retail) e i Centri di Assistenza Autorizzati (CAT) che esporranno il materiale pubblicitario relativo e tramite i siti di e-commerce elencati alla voce "CANALE DI VENDITA".

*I consumatori che, nel periodo della promozione, **acquistano** nei suddetti punti vendita/siti di e-commerce, una **lavastoviglie ELECTROLUX - a scelta tra i modelli in promozione elencati nella tabella alla voce "PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE"** - possono richiedere in premio una **fornitura di Fairy Platinum Plus 30 minuti Miracle 50 lavaggi**.*

Per **richiedere il premio**, i consumatori devono essere in possesso del **documento commerciale di vendita** (scontrino)/ricevuta d'acquisto/fattura di acquisto (*di seguito denominati "documento d'acquisto"*) **con data compresa tra il 01.09.2025 e il 31.10.2025**. Non sono ritenuti validi gli acconti per merce ordinata ma non interamente pagata entro il 31.10.2025.

Per **procedere alla richiesta del premio**, il consumatore deve **registrarsi al sito www.electrolux.it** - **entro il 15 novembre 2025** – secondo la seguente modalità:

- cliccare sul banner della promozione per la quale si richiede il premio;
- compilare il form di registrazione inserendo:
 - la tipologia di acquisto effettuato, online oppure non-online
 - il punto vendita online/fisico presso cui è stato effettuato l'acquisto, selezionandolo dall'apposito menù a tendina
 - i dati di acquisto
 - i dati del prodotto
 - una recensione della lavastoviglie Electrolux acquistata
 - i propri dati personali
 - la foto/scansione del proprio documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- selezionare la modalità di invio del *"documento d'acquisto"*.

Sono previste due modalità di invio della documentazione: ONLINE o CARTACEA

Invio online della documentazione richiesta

Nel caso in cui la scelta della modalità di invio della documentazione sia ONLINE, il partecipante dovrà, **entro il 15 novembre 2025**, allegare, contestualmente alla registrazione, la scansione o foto leggibile del *“documento d’acquisto”*.

L’utente riceverà sulla casella di posta elettronica indicata in fase di registrazione, una mail di *“conferma registrazione”* contenente il numero di pratica univoco utile ai fini della verifica dello stato di gestione della pratica.

Invio cartaceo della documentazione richiesta

Nel caso in cui la scelta della modalità di invio della documentazione sia CARTACEA, la registrazione terminerà a questo punto. Il partecipante riceverà una mail di conferma iscrizione contenente il numero di pratica univoco utile ai fini della verifica dello stato di gestione della pratica.

Successivamente l’utente dovrà provvedere a spedire **entro il 30 novembre 2025** (farà fede il timbro postale di spedizione) all’indirizzo:

“SCEGLI LE MIGLIORI CLASSI ENERGETICHE. PER TE 365 GIORNI DI BRILLANTEZZA”
c/o Tend – Via Jacopo Marinoni, 14 – 33100 Udine

i seguenti documenti:

- copia del *“documento d’acquisto”*
- copia stampata della mail di conferma iscrizione contenente il numero di pratica univoco.

Per essere valido il *“documento d’acquisto”* deve essere *“parlante”* e deve riportare i seguenti dati:

- sigla del modello acquistato
- prezzo di acquisto
- nome e dati del punto vendita/sito presso il quale è stato effettuato l’acquisto
- data di acquisto.

Nel caso in cui il *“documento d’acquisto”* non riporti questi dati, è necessario allegare la bolla di consegna e/o adesivo (targhetta) matricola dell’apparecchiatura applicata sul prodotto stesso.

Il consumatore potrà tenere monitorato fino al **30.05.2026** lo stato di gestione della sua pratica e la consegna del premio, tramite il link ricevuto nella mail di conferma iscrizione.

Se i dati inseriti durante la registrazione e i documenti caricati online o spediti via posta risulteranno validi e conformi a quanto richiesto, si procederà **alla spedizione del premio tramite entro 180 giorni dal momento della registrazione**.

Se, invece, i dati inseriti durante la registrazione e i documenti caricati online o spediti via posta non risultassero validi il consumatore sarà avvisato via mail che non avrà diritto alla ricezione del premio.

PRECISAZIONI

- Il premio non potrà essere richiesto in data successiva al 15 novembre 2025.
- Non vengono accettati *“documenti di acquisto”* di saldo riportanti una data compresa tra il 01.09.2025 e il 31.10.2025 se l’indicazione dell’acconto e/o dell’ordine riporta una data antecedente al 01.09.2025.
- Il *“documento d’acquisto”* deve riportare una data compresa tra il 01.09.2025 e il 31.10.2025.
- Non saranno ritenuti validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) /fatture manomessi, copie o scansioni non chiaramente leggibili o privi dei modelli acquistati e non accompagnati da bolla di consegna e/o adesivo (targhetta) matricola dell’apparecchiatura applicato sul prodotto stesso.

- In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto deve essere emessa da un'impresa con partita iva italiana e riportare i dati dell'acquirente partecipante.
- La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei documenti di acquisto inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante, chiedendo ulteriore documentazione a supporto, come ad esempio la bolla di consegna e/o l'adesivo (targhetta) matricola dell'apparecchiatura applicata sul prodotto stesso.
- L'utente che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio ottenuto in tale modo.
La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.
- La Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità:
 - rispetto ad un consumatore avente diritto al premio che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam;
 - per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
 - per la mancata ricezione dei documenti di convalida in tempo utile a causa di disservizi postali alla stessa non imputabili. Sarà cura del partecipante effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita;
 - in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione o indirizzo di dati errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.
- La Società Promotrice avrà facoltà di sostituire il premio di cui sopra – dandone comunicazione alla clientela con le stesse modalità con le quali è stata comunicata la presente manifestazione a premi o con modalità equivalenti – con altro prodotto avente caratteristiche e valore commerciale equivalente o superiore, qualora il prodotto originario non fosse più commercializzato o disponibile per cause non dipendenti dal promotore.
- La presente operazione a premi *non è cumulabile* con altre operazioni a premi e concorsi a premi in corso indetti da Electrolux Appliances S.p.A. (ivi inclusa la promozione "Soddisfatti o rimborsati"), quindi con lo stesso "documento d'acquisto" è possibile partecipare a una sola operazione a premio o a un solo concorso a premio.

PUBBLICITÀ

Si prevede di pubblicizzare la manifestazione tramite adesivi, volantini, pannelli espositivi esposti sui punti vendita e tramite il sito www.electrolux.it.

La Società Promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo pubblicitario che riterrà necessario per divulgare la manifestazione.

REGOLAMENTO

Il regolamento può essere consultato sul sito www.electrolux.it.

La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione dei termini del presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ELECTROLUX APPLIANCES S.P.A in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 secondo quanto descritto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet www.electrolux.it nella sezione dedicata. TEND S.r.l. è società incaricata da ELECTROLUX APPLIANCES S.P.A di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni, la moderazione delle stesse e l'evasione del premio in qualità di Responsabile del trattamento.