REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"HAIER FLOORCARE REGALA IL MEGLIO DELLO SPORT"

1. SOGGETTO PROMOTORE
Candy Hoover Group S.r.l.- soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Candy S.p.A., con sede legale in via Comolli, 57 - 20861 Brugherio (MB), Codice Fiscale 04666310158 e P.IVA IT00786860965 (di seguito la Società Promotrice).

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE
Operazione a Premio.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO
La presente manifestazione a premio si svolgerà dal 01/11/2026 al 31/01/2027. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro il 15° giorno successivo all'acquisto e comunque non oltre il 15/02/2027.

4. AMBITO TERRITORIALE
Territorio nazionale italiano, presso le insegne delle aziende coinvolte riportate al paragrafo 5 del presente regolamento.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA
Formeranno oggetto della presente operazione a premio i seguenti prodotti promozionati a marchio Haier (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

SKU	CODICE PRODOTTO	PRODOTTO	VALIDITÀ CODICE DAZN
38600017	HAF3AD 011	FRIGGITRICE	1 MESE
39401149	HCVM110PX 011	ASPIRAPOLVERE	3 MESI
39401147	HCVM1S50PX 011	ASPIRAPOLVERE	3 MESI
36800025	HFWZ510 011	ASPIRAPOLVERE	6 MESI
38383024	HRVR570 011	ASPIRAPOLVERE	12 MESI
39401150	HCVM5S50PX 011	ASPIRAPOLVERE	6 MESI
39401145	HCVM510PX 011	ASPIRAPOLVERE	6 MESI
38600020	HAF3ADW 011	FRIGGITRICE	1 MESE
38600008	HAF5P 011	FRIGGITRICE	1 MESE
38600001	HAF5TWA 011	FRIGGITRICE	1 MESE

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premio i suddetti prodotti dovranno essere acquistati, dal 01/11/2026 al 31/01/2027, presso i seguenti canali:

- in uno dei punti vendita fisici che espongono il materiale pubblicitario, oppure
- online negli e-commerce di seguito elencati.

I negozi aderenti all'iniziativa sono: Mediaworld, Unieuro, Unieuro City, Expert, Comet, Sme, Expert Group, Euronics Bruno, Euronics Butali, Euronics Dimo, Euronics La Via Lattea, Euronics Rimep, Euronics Siem, Euronics Tufano, Euronics Gruppo SEM, Trony e i relativi siti di e-commerce: www.mediaworld.it, www.unieuro.it, www.expert.it, www.comet.it, www.euronics.it, www.trony.it,, www.dimostore.it, www.smeonline.it, www.bruno.it, www.butali.it, www.haier-europe.com/it_IT/, www.amazon.it (di seguito, congiuntamente, i "Punti vendita aderenti").

Ai fini della partecipazione alla presente iniziativa sarà necessario che lo scontrino o il documento di acquisto, rilasciato dal Punto vendita aderente, riporti chiaramente i prodotti e i modelli acquistati e la ragione sociale del venditore.

Scontrini e documenti di acquisto con diciture generali (quali ad es. "REPARTO") o da cui comunque non sia possibile evincere il prodotto acquistato non saranno validi ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Haier Europe - Internal and trusted parties

Sono esclusi dalla partecipazione gli acquisti effettuati sui "market place" eventualmente presenti sui siti aderenti all'iniziativa.

6. DESTINATARI

Persone fisiche, maggiorenni e residenti o domiciliate nel territorio nazionale italiano, che abbiano effettuato l'acquisto in veste di consumatori ai sensi dell'articolo 3 del Codice del Consumo, presso i Punti vendita aderenti (di seguito il/i "Partecipante/i").
All'iniziativa non possono partecipare clienti diversi dalle persone fisiche o che abbiano comunque effettuato gli acquisti con partita IVA.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i Partecipanti che nel periodo promozionale, dal 01/11/2026 al 31/01/2027, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.

I Partecipanti, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito hiips://www.haier-europe.com/it_IT/pages/promozioni-floorcare-regala-abbonamento-dn , compilare l'apposito form di registrazione entro il 15/02/2027 inserendo i dati richiesti (nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, numero seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e caricare online, seguendo le procedure a video, i seguenti documenti:

- fotografia dello scontrino/documento d'acquisto (con data di emissione dal 01/11/2026 al 31/01/2027) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato;
- fotografia del numero seriale del Prodotto promozionato acquistato.

Al completamento del modulo di registrazione comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal Partecipante in fase di registrazione hiips://www.haier-europe.com/it_IT/pages/promozioni-floorcare-regala-abbonamento-dn
Sarà possibile effettuare la registrazione per aderire alla presente operazione a premio **entro il 15/02/2027.**

Qualora i dati e/o documenti inviati dai Partecipanti siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il Partecipante riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla mail di richiesta, o qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida e la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità nel caso in cui il Partecipante abbia comunicato un indirizzo e-mail inesatto, inidoneo alle comunicazioni di cui sopra.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i Punti vendita o presso i Siti Internet aderenti che hanno emesso lo scontrino/documento d'acquisto. La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/documento d'acquisto prima di inviare il premio.

Pertanto, si avvisano i Partecipanti che lo scontrino/documento d'acquisto dovrà essere conservato in originale fino al 15/06/2027, in quanto potrà essere richiesto dalla Società Promotrice ai fini della verifica della validità della partecipazione.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e a inviare al Partecipante il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI.

Il premio non verrà corrisposto se il consumatore, una volta acquistati i prodotti, si avvarrà del diritto di recesso ex art. 52 Cod. Consumo o altrimenti restituisca uno o più prodotti acquistati, anche in virtù di policy di reso convenzionali offerte dal rivenditore aderente all'iniziativa.

A carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

8. PREMI

In base al prodotto promozionato acquistato i consumatori riceveranno un Codice Digitale DAZN della validità corrispondente, come indicato al punto 5. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA.

Haier Europe - Internal and trusted parties

Il premio consiste in un Codice Digitale DAZN che consente ai Partecipanti aventi diritto di accedere gratuitamente al Servizio "DAZN Full"[1] per un periodo di 1, 3, 6 o 12 mesi (in base al prodotto promozionato acquistato) avente un valore rispettivamente pari a Euro 38,51, Euro 115,55, Euro 231,10, ed Euro 462,20 (prezzi iva esclusa) [2].

I Partecipanti Aventi Diritto dovranno riscattare il proprio Codice DAZN entro il 15/07/2027, accedendo al sito hiips://www.dazn.com/it -IT/redeem/, inserendo il Codice DAZN nell'apposito box e seguendo i passaggi indicati per completare la procedura.

- I Nuovi Clienti DAZN (ossia coloro che non dispongono di un abbonamento attivo o pregresso alla piattaforma DAZN) dovranno fornire i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, password e un metodo di pagamento valido. Inoltre, sarà necessario accettare i termini e le condizioni di utilizzo della Piattaforma e del Servizio DAZN.
- I Clienti che invece risultano già abbonati al Servizio DAZN dovranno accedere con le proprie credenziali (e-mail e password) per completare il riscatto del Codice.
  Si precisa che per i clienti che hanno pagato l'abbonamento annuale in un'unica soluzione e con abbonamento attivo, il periodo promozionale di 1 mese o 6 o 12 mesi garantito dal codice DAZN partirà al decorrere dalla scadenza del periodo di abbonamento già pagato.
  I clienti che hanno sottoscritto un abbonamento annuale con pagamento dilazionato in 12 mesi e con abbonamento attivo, per attivare il codice dovranno attendere il termine del periodo di abbonamento già pagato.

Alla scadenza del periodo di validità del Codice Digitale DAZN, l'abbonamento si rinnoverà automaticamente alle condizioni economiche in vigore al momento del rinnovo, salvo disdetta del Partecipante.
Per maggiori informazioni, è possibile consultare i termini e le condizioni del servizio disponibili sul sito: hiips://www.dazn.com/it -IT/help
Si precisa che i codici Digitali DAZN non sono cumulabili tra loro.

9. MONTEPREMI STIMATO
Si prevede l'assegnazione di premi per un montepremi stimato di Euro 18.025,67 iva esclusa, salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA
Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE
Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI
I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico vigente.

13. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO
La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. NON CEDIBILITÀ
I codici DAZN sono strettamente personali quindi non sono cedibili a terzi e non possono essere ceduti e/o distribuiti con mezzi fisici e/o informatici, a titolo di mero esempio, via e-mail, su siti web terzi, via social media di qualsivoglia tipologia, ecc.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE
La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

---

[1] Il Servizio "DAZN Full" fa riferimento al nominativo vigente dell'abbonamento DAZN in oggetto. Un'eventuale modifica del nominativo non comporterà variazioni all'offerta, al prezzo e ai termini di utilizzo del servizio DAZN.

[2] Il valore di mercato indicato per i premi è puramente orientativo e si riferisce al prezzo medio rilevato dal Promotore alla data di redazione del presente regolamento, sulla base dei listini ufficiali o dei prezzi correnti praticati sul mercato. Tale valore potrà subire variazioni nel tempo dovute a fluttuazioni di mercato, politiche commerciali dei fornitori, promozioni temporanee o aggiornamenti di prodotto. Il Partecipante prende atto e accetta che tali variazioni non comportano alcun diritto a rimborsi, conguagli, sostituzioni o contestazioni nei confronti del Promotore. In caso di indisponibilità sopravvenuta del premio, il Promotore si riserva la facoltà di sostituirlo con altro bene o servizio di valore uguale o superiore, secondo quanto previsto dall'art. 9 del D.P.R. 430/2001.

Haier Europe - Internal and trusted parties

16. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei Punti vendita aderenti, sui Siti Internet aderenti e sul Sito internet del hiips://www.haier -europe.com/it_IT/pages/promozioni-floorcare-regala-abbonamento-dn

17. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan srl, via A. Lenticchia 9, 22100 Como. Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.
Il regolamento sarà altresì disponibile sul hiips://www.haier -europe.com/it_IT/pages/promozioni-floorcare-regala-abbonamento-dn
La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

18. PRIVACY

Candy Hoover Group S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet hiips://www.haier -europe.com/it_IT/promozioni.
Slogan srl è società incaricata da Candy Hoover Group S.r.l. di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

19. VARIE

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai consumatori dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati; indirizzi e-mail inesistenti, errati, disabilitati, con mailbox piene, filtri antispam, server irraggiungibili. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti, valgono le condizioni contrattuali del fornitore/produttore/distributore del premio.

Haier Europe - Internal and trusted parties