

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA

"Dai colore ai tuoi acquisti – agosto/settembre 2026"

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore è TCL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Chiese 72, 20126 Milano (MI), partita IVA 12405210969 (di seguito il "Promotore").

Il soggetto delegato è IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta 41, 37030 Colognola ai Colli (VR), partita IVA 03174880231.

2. NATURA DELL'INIZIATIVA

Sconto differito.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Per avere diritto al rimborso, l'acquisto dei Prodotti promozionati dovrà essere effettuato nel periodo compreso tra il 17/08/2026 e il 27/09/2026, inclusi, ad eccezione dei modelli 98A400U, 85A400U, 75A400U, 65A400U e 55A400U, per i quali l'acquisto potrà essere effettuato fino al 07/10/2026, incluso.

La partecipazione all'iniziativa sarà possibile dal 17/08/2026 al 22/10/2026, secondo le modalità descritte al successivo art. 7.

4. AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa è valida su tutto il territorio italiano presso tutti i punti vendita fisici che commercializzano i Prodotti promozionati e che espongono il materiale pubblicitario relativo e presso gli e-commerce di seguito indicati:

- www.mediaworld.it *
- www.unieuro.it
- www.expert.it
- www.comet.it
- www.euronics.it
- www.trony.it
- www.sme.it
- www.dmlshop.it
- www.bruno.it
- www.amazon.it (esclusivamente prodotti venduti e spediti da Amazon, con esclusione del marketplace)

Saranno considerati validi esclusivamente gli acquisti online dai quali risulti chiaramente che sia la vendita sia la spedizione sono effettuate da un rivenditore italiano, con emissione di documento fiscale (scontrino o ricevuta fiscale) soggetto a tassazione italiana.

Sono esclusi gli acquisti effettuati presso punti vendita o e-commerce non inclusi nell'elenco di cui sopra, nonché quelli effettuati su siti esteri o tramite rivenditori che commercializzano prodotti di provenienza estera.

*Si precisa che non sono validi ai fini della presente promozione gli acquisti di prodotti effettuati tramite il Marketplace di MediaWorld, inteso come la sezione del sito mediaworld.it in cui i prodotti sono venduti e spediti da venditori terzi.

5. PRODOTTI PROMOZIONATI

Rientrano nella presente iniziativa promozionale i seguenti modelli di Televisori a marchio TCL (i “Prodotti promozionati”), per i quali è previsto un rimborso variabile in base al modello acquistato:

	MODELLO	CODICE EAN	CASH BACK
SQD-Mini LED	98X11L	5901292529819	1.000 €
	85X11L	5901292529826	600 €
	75X11L	5901292529833	500 €
	98C8L	5901292529871	500 €
	85C8L	5901292529888	300 €
	98C7L	5901292529918	300 €
	98Q7D PRO	5901292531744	300 €
	75C8L	5901292529895	200 €
	65C8L	5901292529901	200 €
	85C7L	5901292529925	200 €
	85Q7D PRO	5901292531751	200 €
	75C7L	5901292529932	150 €
	65C7L	5901292529949	100 €
	75Q7D PRO	5901292531768	150 €
	65Q7D PRO	5901292531775	100 €
	55C8L	5901292531560	100 €
	55C7L	5901292529956	100 €
	55Q7D PRO	5901292531782	100 €
RGB-Mini LED	115RM9L	5901292529840	5.000 €
	98RM9L	5901292529857	1.000 €
	85RM9L	5901292529864	500 €
	98RM7L	5901292529963	300 €
	85RM7L	5901292529970	200 €
	75RM7L	5901292529987	150 €
	65RM7L	5901292529994	100 €
QD-Mini LED	98A400U	5901292531928	100 €
	85A400U	5901292531904	100 €
	75A400U	5901292531881	100 €
	65A400U	5901292531867	50 €
	55A400U	5901292531843	50 €
	98P8L	5901292530167	200 €
	98T8D	5901292531034	200 €
QLED	98P8K	5901292525859	100 €

	98P89K	5901292527310	100 €
--	--------	---------------	-------

Nota: per i soli modelli 98A400U, 85A400U, 75A400U, 65A400U e 55A400U, il periodo di validità dell'acquisto è fino al 07/10/2026, incluso. Per tutti gli altri Prodotti promozionati, il termine ultimo per effettuare l'acquisto è il 27/09/2026, incluso.

Sono esclusi dalla presente iniziativa i prodotti usati, rigenerati, ricondizionati e, in generale, tutti i prodotti non distribuiti nel territorio di cui al precedente art. 4.

I Prodotti promozionati dovranno essere nuovi, originali, a marchio TCL e acquistati presso rivenditori autorizzati.

Sono inoltre esclusi gli acquisti effettuati con Partita IVA e/o con fatturazione a soggetti diversi da persone fisiche.

Le referenze disponibili potranno variare in base all'assortimento dei singoli punti vendita.

6. DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta ai consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia, che acquistino i Prodotti promozionati per scopi esclusivamente privati e non professionali (di seguito il "Partecipante").

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti minorenni, nonché coloro che effettuino acquisti con Partita IVA, rivenditori, aziende, grossisti, dettaglianti e, più in generale, tutti i soggetti che acquistino i Prodotti promozionati per finalità connesse ad attività imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori di TCL Italia S.r.l. e di tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

7. PROCEDURA PER OTTENERE IL RIMBORSO

Tutti i Destinatari che, nel periodo compreso tra il **17/08/2026** e il **27/09/2026**, oppure entro il **07/10/2026** per i soli modelli 98A400U, 85A400U, 75A400U, 65A400U e 55A400U, acquisteranno uno dei Prodotti promozionati oggetto della presente iniziativa, potranno richiedere il rimborso previsto per il modello acquistato, a condizione che abbiano preventivamente pubblicato una recensione del prodotto acquistato secondo le modalità indicate dal Promotore e seguendo la procedura di seguito descritta.

7.1 Pubblicazione della recensione

Prima di presentare la richiesta di rimborso, il Partecipante dovrà pubblicare una recensione relativa al Prodotto promozionato acquistato accedendo al seguente link:

https://display.ugc.bazaarvoice.com/static/tcl-emea/main_site/it_IT/container.htm?bvaction=rr_submit_generic&bvcategoryId=b1x8xz3iapaovrmbsx2894nib&bvcampaignId=cashback_campaign&bvinjecteddata=%7B%22IncentivizedReview%22%3A%22True%22%7D

Una volta approvata dalla piattaforma, la recensione sarà pubblicata nella pagina dedicata al Prodotto promozionato sul sito <https://www.tcl.com/it/it> e potrà essere successivamente pubblicata anche su altri siti web di terze parti.

La recensione dovrà riguardare il Prodotto promozionato effettivamente acquistato e riportare l'opinione reale del Partecipante. La recensione potrà avere contenuto sia positivo sia negativo: l'eventuale pubblicazione di una recensione negativa **non** comporterà in alcun caso l'esclusione dalla presente iniziativa né il diniego del cashback, purché siano rispettati tutti gli altri requisiti previsti dai presenti Termini e Condizioni.

Importante: la recensione dovrà essere pubblicata utilizzando il **medesimo indirizzo e-mail** che sarà successivamente utilizzato per la registrazione sul sito dell'iniziativa e per la richiesta di rimborso. Qualora la recensione venga pubblicata utilizzando un indirizzo e-mail diverso, la richiesta di rimborso sarà considerata non valida.

La pubblicazione della recensione costituisce requisito essenziale per ottenere il rimborso. Le richieste di cashback presentate da Partecipanti che non abbiano pubblicato la recensione secondo le modalità previste dai presenti termini e condizioni non daranno diritto al rimborso.

7.2 Registrazione e richiesta di rimborso

A partire dal 17/08/2026 ed entro e non oltre le ore 23:59:59 del 22/10/2026, il Partecipante, dopo aver pubblicato la recensione di cui al precedente art. 7.1, dovrà collegarsi al sito www.promozionitcl.it e compilare il form di registrazione inserendo i seguenti dati:

- nome e cognome;
- data di nascita;
- indirizzo e-mail.

Il Partecipante dovrà inoltre dichiarare di:

- essere maggiorenne;
- aver preso visione e accettato i presenti termini e condizioni;
- aver preso visione dell'informativa privacy.

Potrà inoltre facoltativamente prestare il consenso al trattamento dei propri dati per finalità di marketing da parte di TCL Italia S.r.l.; tale consenso è del tutto facoltativo e non pregiudica in alcun modo la partecipazione all'iniziativa.

A seguito della registrazione, il Partecipante riceverà una e-mail di conferma.

Il Partecipante dovrà quindi presentare la richiesta di rimborso inserendo:

- la tipologia di documento fiscale in proprio possesso (scontrino o fattura);
- l'insegna presso la quale è stato effettuato l'acquisto;
- la data di emissione del documento (gg/mm/aaaa);
- l'orario di emissione (hhmm)*;
- il numero del documento**;
- l'importo complessivo del documento;
- il modello di Televisore TCL acquistato;
- il codice fiscale;
- il codice IBAN di un conto corrente o carta ricaricabile di cui risulti intestatario o cointestatario***;
- il nominativo dell'intestatario/cointestatario del conto

Il Partecipante dovrà inoltre caricare una copia leggibile del documento d'acquisto, in formato .png, .jpg o .pdf e con dimensione massima di 5MB. Qualora i dati richiesti siano riportati sul retro del

documento, dovrà essere caricata anche la relativa immagine. Nell'immagine del documento di acquisto dovranno essere rilevabili in modo leggibile: l'anagrafica del punto di vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto, il Televisore TCL acquistato ed il prezzo speso per l'acquisto, la data, l'ora, il numero di emissione e l'importo complessivo del documento d'acquisto.

Una volta completato l'inserimento dei dati, il Partecipante riceverà una e-mail di conferma dell'avvenuto invio con l'invito a finalizzare la richiesta di rimborso.

*Nel caso di documenti d'acquisto privi dell'orario di emissione, dovrà essere indicato convenzionalmente l'orario "0000".

**8 cifre del numero documento; per le ricevute di acquisto online dovrà essere inserito integralmente il numero del documento, comprensivo di tutte le cifre e senza eventuali lettere.

***Nel caso di carte Postepay dovrà essere indicato anche il numero della carta associata al codice fiscale del Partecipante. Sono escluse le carte Paypal e gli IBAN associati a libretti postali.

Ciascun documento d'acquisto consentirà la presentazione di una sola richiesta di rimborso, anche qualora riporti l'acquisto di più Prodotti promozionati.

7.3 Finalizzazione della richiesta

Per completare la richiesta, il Partecipante dovrà accedere alla propria area personale "I miei rimborsi" entro e non oltre le ore 23:59:59 del 22/10/2026 e:

- inserire il codice seriale del Televisore TCL acquistato;
- caricare una fotografia dell'etichetta applicata al televisore, riportante chiaramente il modello e il codice seriale;
- caricare una copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

Tutte le attività previste ai paragrafi 7.1, 7.2 e 7.3 dovranno essere completate entro e non oltre le ore 23:59:59 del 22/10/2026. Il mancato rispetto dei termini o delle modalità previste comporterà la decadenza dal diritto al rimborso.

7.4 Requisiti del documento d'acquisto

Il documento d'acquisto dovrà essere "parlante", ossia riportare in modo chiaro e leggibile:

- i dati identificativi del punto vendita o dell'e-commerce;
- il Prodotto promozionato acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- la data di emissione;
- l'orario di emissione;
- il numero del documento;
- l'importo complessivo.

Nel caso di acquisti online saranno considerati validi esclusivamente la fattura o la ricevuta fiscale. Non saranno accettate le sole conferme d'ordine o di spedizione.

Nel caso di acquisti online, il documento fiscale dovrà essere intestato alla medesima persona che effettua la richiesta di rimborso.

Non saranno ritenuti validi documenti d'acquisto che presentino abrasioni, cancellazioni, alterazioni, apposizione di nastro adesivo sulle informazioni rilevanti o dati difformi rispetto a quelli inseriti in fase di partecipazione.

7.5 Verifica delle richieste

Ogni richiesta sarà sottoposta a verifica da parte del Promotore e potrà essere:

- approvata, con conseguente avvio della procedura di rimborso;
- respinta, senza riconoscimento di alcun rimborso.

L'esito della verifica sarà comunicato al Partecipante mediante e-mail.

La verifica della richiesta, compreso l'accertamento dell'avvenuta pubblicazione della recensione secondo le modalità previste dai presenti termini e condizioni, saranno effettuate dal Promotore e l'esito della verifica sarà comunicato al Partecipante entro il 30/11/2026.

In caso di richiesta respinta non sarà possibile presentare una nuova richiesta di rimborso utilizzando il medesimo documento d'acquisto.

Qualora la documentazione risultasse incompleta, illeggibile, danneggiata o non conforme, il Promotore potrà richiedere integrazioni. Il Partecipante dovrà fornire quanto richiesto entro cinque (5) giorni solari dalla ricezione della comunicazione, pena la perdita del diritto al rimborso.

Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di richiedere in qualsiasi momento l'invio della documentazione originale, compreso il documento d'acquisto e il codice EAN del prodotto, nonché di effettuare verifiche presso i punti vendita o gli e-commerce indicati.

Il Partecipante dovrà conservare il documento d'acquisto originale e il codice EAN del prodotto almeno fino al 31/12/2026.

7.6 Modalità di erogazione del rimborso

A seguito della verifica positiva della richiesta, il rimborso spettante sarà erogato mediante bonifico bancario entro 15 giorni lavorativi dalla data di comunicazione di approvazione della richiesta.

Il bonifico sarà disposto esclusivamente sul conto corrente o sulla carta ricaricabile dotata di IBAN indicati in fase di partecipazione, purché intestati o cointestati al Partecipante e accesi presso istituti bancari italiani o appartenenti all'area SEPA (Single Euro Payments Area).

I costi di disposizione del bonifico saranno interamente a carico del Promotore.

È responsabilità esclusiva del Partecipante verificare la correttezza dell'IBAN inserito. L'indicazione di coordinate errate, incomplete o non valide comporterà la perdita del diritto al rimborso.

Non saranno accolte richieste di accredito su coordinate bancarie diverse da quelle indicate in fase di partecipazione né richieste di erogazione con modalità differenti dal bonifico bancario.

Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per il mancato accredito del rimborso dovuto all'indicazione di dati bancari errati, incompleti o non validi, né per cause non imputabili al Promotore stesso.

Ogni Partecipante potrà consultare lo stato della propria richiesta di rimborso nell'area personale dedicata, nel sito dell'iniziativa.

8. DISPOSIZIONI GENERALI

Costituisce requisito essenziale per il riconoscimento del cashback l'avvenuta pubblicazione della recensione del Prodotto promosso secondo le modalità indicate all'art. 7.1. La mancata pubblicazione della recensione, la pubblicazione mediante un indirizzo e-mail diverso da quello utilizzato per la richiesta di rimborso oppure il mancato rispetto delle modalità previste comporteranno la decadenza dal diritto al cashback.

Ciascun Partecipante, identificato mediante il proprio codice fiscale e/o il codice IBAN indicato in fase di partecipazione, potrà richiedere un solo rimborso per l'acquisto di un solo Prodotto promosso. Conseguentemente, ciascun codice fiscale, ciascun IBAN e ciascun numero di carta ricaricabile potrà essere associato ad una sola richiesta di rimborso.

Saranno esclusi dalla presente iniziativa i prodotti a marchio TCL non espressamente indicati all'art.5.

La richiesta di rimborso sarà considerata valida esclusivamente qualora tutti i dati richiesti siano stati correttamente compilati e la documentazione sia stata trasmessa in modo completo, leggibile e nei termini previsti.

È responsabilità esclusiva del Partecipante verificare la correttezza, completezza e veridicità di tutti i dati e documenti forniti. La mancata corrispondenza, incompletezza o non veridicità degli stessi comporterà la decadenza dal diritto al rimborso.

Registrazioni multiple effettuate dal medesimo soggetto mediante l'utilizzo di indirizzi e-mail differenti non sono consentite e comporteranno l'annullamento della richiesta di rimborso.

La richiesta di rimborso è esclusivamente a carico del Partecipante. Il mancato esercizio di tale diritto entro i termini e secondo le modalità previste dai presenti termini e condizioni comporterà la decadenza dal diritto stesso.

In caso di esercizio del diritto di recesso o di restituzione del prodotto acquistato, il Partecipante perderà il diritto al rimborso. Qualora il rimborso fosse già stato erogato, il Promotore si riserva il diritto di richiederne la restituzione. Nel caso di acquisti online, il Promotore si riserva di verificare che l'acquisto sia stato regolarmente perfezionato e che i Prodotti promossi non siano stati oggetto di annullamento, recesso o reso.

Guasti, difetti di funzionamento e problematiche coperte dalla garanzia legale o convenzionale del prodotto non rientrano nella presente iniziativa.

Il Promotore si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche ritenute necessarie per accertare la regolarità della partecipazione e di annullare richieste che, a proprio insindacabile giudizio o a giudizio di soggetti terzi incaricati, risultino sospette, fraudolente, non conformi ai presenti termini e condizioni o comunque idonee a compromettere il corretto svolgimento dell'iniziativa. Restano salvi gli eventuali ulteriori diritti e azioni previsti dalla legge.

Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per problemi di accesso al sito, disfunzioni tecniche, errori di trasmissione, malfunzionamenti di software, hardware, connessioni internet o altri

impedimenti non imputabili alla propria volontà che possano ostacolare la partecipazione all'iniziativa.

Il Promotore non sarà altresì responsabile per il mancato recapito delle comunicazioni dovuto a indirizzi e-mail errati o inesistenti, caselle di posta piene, disabilitate o non accessibili, filtri antispam, server irraggiungibili o altre configurazioni tecniche imputabili al Partecipante o al provider di posta elettronica. Si raccomanda pertanto di verificare periodicamente anche la cartella SPAM/Posta indesiderata.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere al Partecipante l'invio a mezzo posta del documento d'acquisto integro e originale, che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) all'indirizzo comunicato in fase di richiesta. La mancata trasmissione della documentazione entro tale termine comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali disguidi postali o per il mancato recapito della documentazione inviata.

La partecipazione alla presente iniziativa comporta l'integrale accettazione dei presenti termini e condizioni, disponibili sul sito www.promozionitcl.it. Le decisioni del Promotore in relazione ad ogni e qualsiasi aspetto della promozione devono intendersi inappellabili e vincolanti.

9. INFORMATIVA PRIVACY

Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR")

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TCL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Chiese 72 – 20126 Milano (MI) - Codice Fiscale e Partita Iva 12405210969, contattabile all'indirizzo e-mail privacy_dpo@tcl.com (di seguito denominato "Titolare" o "Promotore").

Il Responsabile del trattamento è In Action S.r.l.

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da TCL ITALIA S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'iniziativa denominata "Dai colore ai tuoi acquisti – agosto/settembre". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali dell'iniziativa e adempiere a norme di legge.

La conservazione dei dati sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I partecipanti avranno il diritto in qualunque momento di esercitare i diritti a loro riconosciuti, in qualità di interessati, dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Nello specifico, fra gli altri, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, nonché di chiedere l'accesso, la limitazione, la cancellazione, la portabilità e la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati e di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Inoltre, il consenso

manifestato potrà essere revocato in qualsiasi momento. I partecipanti avranno facoltà di rivolgersi per presentare un reclamo all'Autorità di controllo, in Italia rappresentata dal Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it). Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui sopra, sarà sufficiente che il partecipante trasmetta apposita comunicazione al Titolare utilizzando i dati di contatto sopra riportati (scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy_dpo@tcl.com).

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.