

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"Whirlpool Asciugatrici regala la Bellezza (set25-gen26)"

1. SOGGETTO PROMOTORE

EUROPEAN APPLIANCES ITALY SRL – Socio Unico con sede in Via Varesina 204 – 20156 MILANO (MI), P.IVA e Codice fiscale 03426950121.

2. SOGGETTO DELEGATO

SLOGAN srl con sede legale in via Attilio Lenticchia 9, 22100 Como (CO), P.IVA e Codice Fiscale IT 02082140134.

3. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premio.

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premi si svolgerà dal 01/10/2025 al 31/01/2026. Termine ultimo per richiedere il premio entro il 15/02/2026.

5. AMBITO TERRITORIALE

La presente iniziativa si intende valida presso tutti i punti vendita fisici presenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, nonché i relativi di siti di e-commerce online, che risultano rivenditori dei prodotti oggetto della promozione e contraddistinti dall'apposito materiale promo-pubblicitario dedicato alla presente iniziativa, che rilascino un documento di acquisto "parlante" (esempio scontrino elettronico parlante o fattura) ossia un documento che consente l'identificazione dei Prodotti Promozionati effettivamente acquistati.

Sono esclusi i canali di vendita esclusivamente online come ad esempio Amazon e www.whirlpool.it

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Formeranno oggetto della presente operazione a premio i seguenti prodotti, asciugatrici, a marchio Whirlpool (di seguito "Prodotto/i promosso/i"):

BRAND	CODICI	EAN	Valore Gift Card
ASCIUGATRICE WHIRLPOOL	C WD 96M GBS IT	8003437065057	150,00 €
ASCIUGATRICE WHIRLPOOL	C WD 96M WBS IT	8003437068027	150,00 €
ASCIUGATRICE WHIRLPOOL	C WD 86M WBS IT	8003437068034	150,00 €
ASCIUGATRICE WHIRLPOOL	C WD 105M WBS IT	8003437064821	100,00 €
ASCIUGATRICE WHIRLPOOL	C WD 95M WBS IT	8003437064777	100,00 €

Al fine della possibilità della partecipazione alla presente operazione a premio le asciugatrici Whirlpool dovranno essere acquistate, nel periodo promozionale, presso i seguenti canali:

- in uno dei punti vendita fisici che espongono il materiale pubblicitario, oppure
- online negli e-commerce di seguito elencati,

che rilasciano scontrini/documenti di acquisto e-commerce riportanti chiaramente i prodotti e modelli acquistati.

NON saranno ritenuti validi gli acquisti:

- effettuati sul portale e-shop dedicato ai dipendenti della Società promotrice e ai loro "Family and Friends" e accessibile con welfare aziendale;
- effettuati presso i rivenditori di arredamento per la casa e la cucina;
- effettuati presso i centri assistenza autorizzati dalla Società promotrice;

- effettuati in punti vendita fisici che non espongono il materiale pubblicitario e che non rilasciano scontrini riportanti chiaramente i prodotti e modelli acquistati;
- effettuati su siti di e-commerce con insegna/azienda differente da quelle sottoindicate;
- effettuati sui market place presenti sui siti e-commerce aderenti a questa iniziativa.

I Siti e-commerce aderenti all'iniziativa sono:

- Mediamarket S.p.A. - con Socio Unico - Via Furlanelli, 69 – Verano Brianza (MB) - P.IVA 02630120166, www.mediaworld.it;
- Unieuro S.p.A. Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani - Via Piero Maroncelli n. 10 – Forlì (FC) C.F. e P. IVA 00876320409 www.unieuro.it;
- Euronics Italia S.p.A. - Via Montefeltro n.6A –Milano - P.IVA 13337170156, www.euronics.it;
- Expert Italy S.p.A. - Via Gustavo Fara, 35, MILANO - P.IVA 01460390154, www.expert.it;
- GRE S.p.A. – Viale Cassala 28 - Milano - P.IVA 11582600158, www.trony.it.

Sono validi solo gli acquisti effettuati sui siti e-commerce aderenti all'iniziativa e sopra indicati i cui documenti di acquisto riportano le ragioni sociali dei siti stessi. Sono esclusi dalla partecipazione gli acquisti effettuati sui "market place" eventualmente presenti nei siti aderenti all'iniziativa.

7. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano) del/i Prodotto/i promozionati tramite i siti online aderenti.

8. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal 01/10/2025 al 31/01/2026, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio in palio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito www.promozioniwhirlpool.it, compilare l'apposito form di registrazione entro il 15/02/2026, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, numero seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e caricare online, seguendo le procedure a video, i seguenti documenti:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto* (con data di emissione dal 01/10/2025 al 31/01/2026) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato;
- fotografia del numero seriale del Prodotto promozionato acquistato.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito www.promozioniwhirlpool.it.

Qualora i dati e/o documenti inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/fattura d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 9. PREMI.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;

- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro il 15/02/2026;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita oppure siti internet italiani di e-commerce online non aderenti;
- la società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/documento di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.
- È consentito anche l'invio della fattura online rilasciata al momento dell'acquisto dai siti di e-commerce che aderiranno alla promozione.

9. PREMI

In base al prodotto promozionato acquistato i consumatori riceveranno la Gift Card del valore corrispondente come indicato al punto 6. PRODOTTI IN PROMOZIONE.

Il consumatore riceverà la Gift Card Douglas tramite email e potrà essere inviata in tagli da Euro 50 e/o Euro 100 fino al raggiungimento dell'importo corrispondente e potrà essere utilizzata nei negozi Douglas e per gli acquisti online su douglas.it.

L'utilizzo delle Gift Card Douglas nei negozi Douglas è possibile attraverso il codice univoco fornito; l'utilizzo delle Gift Card Douglas per gli acquisti online su douglas.it è possibile attraverso il PIN fornito; l'importo massimo complessivo spendibile in una o entrambe le modalità sopra indicate dipende dal valore della Gift Card.

Il codice e il PIN saranno validi per 12 mesi.

10. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione pari ad un montepremi totale di Euro 128.000,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

11. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

12. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

13. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

16. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore www.promozioniwhirlpool.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.promozioniwhirlpool.it

17. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan Srl, Via A. Lenticchia 9, 22100 Como (CO). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.promozioniwhirlpool.it.

18. PRIVACY

EUROPEAN APPLIANCES ITALY SRL – Socio Unico, in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet www.indesit.it

Slogan srl è società incaricata da European Appliances Italy srl di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

19. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premi può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali organizzate dal promotore.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente.