

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"Xiaomi e Virgin Active"

1. SOGGETTO PROMOTORE

XIAOMI TECHNOLOGY ITALY S.R.L. con sede legale in Via Gattamelata 34 - 20149 - Milano (MI), Codice Fiscale e P.IVA 10468110969 (di seguito la Società Promotrice).

2. SOCIETA' ASSOCIATA

VIRGIN ACTIVE ITALIA S.P.A. con sede legale in Corso Como 15 - 20154 - Milano (Mi), Codice Fiscale e P.IVA 03641880962.

3. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premio.

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO E PRODOTTI PROMOZIONATI

La presente manifestazione a premio si svolgerà complessivamente dal 28/05/2026 al 14/12/2026.

La partecipazione è subordinata all'acquisto, nei periodi di seguito indicati, dei "Prodotto/i promosso/i" contraddistinti da apposito materiale promo-pubblicitario dedicato, per ciascuna finestra temporale prevista:

- per acquisti di prodotti Xiaomi promozionati Smartphone Xiaomi 17T Series (Xiaomi 17T Pro e Xiaomi 17T) effettuati dal 28/05/2026 al 30/06/2026, con registrazione entro il 14/07/2026;
- per acquisti di prodotti Xiaomi promozionati effettuati dal 28/05/2026 al 30/11/2026, con registrazione entro il 14/12/2026. I prodotti promozionati per questa finestra temporale sono Xiaomi Watch S5, Xiaomi Electric Scooter 6, Xiaomi Electric Scooter 6 Pro, Xiaomi Electric Scooter 6 Max, Xiaomi Electric Scooter 6 Ultra e Xiaomi Pad 8.

5. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano, presso i punti vendita e i siti di e-commerce online rivenditori dei prodotti in promozione che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale (di seguito "Punti vendita aderenti" o "Siti online aderenti").

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei Prodotti promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure presso i siti di e-commerce online aderenti rivenditori dei prodotti in promozione, che abbiano effettuato l'acquisto in veste di consumatori ai sensi dell'articolo 3 del Codice del Consumo.

All'iniziativa non possono partecipare clienti diversi dalle persone fisiche o che abbiano comunque effettuato gli acquisti con partita IVA.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti oppure presso un sito di e-commerce online aderente, uno dei Prodotti promozionati previsti per lo specifico periodo di validità (come dettagliati al punto 4. "PERIODO DI SVOLGIMENTO E PRODOTTI PROMOZIONATI"), potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno creare un account sul sito mi.com/it compilando l'apposito form di registrazione con i dati richiesti, accedere al link www.mi.com/it/benefits/virgin-active e in seguito indicare il codice IMEI e/o il Serial Number del Prodotto acquistato.

Al termine della procedura sopra descritta, il consumatore visualizzerà un codice che consentirà di ottenere il premio previsto dalla presente iniziativa, secondo le modalità indicate al punto 8. "Premi".

Si precisa inoltre che:

- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro i termini temporali indicati al punto 4. "PERIODO DI SVOLGIMENTO E PRODOTTI PROMOZIONATI";
- la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'invio dell'originale dello scontrino/documento di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

8. PREMI

Il premio consiste in un Codice Abbonamento Digitale trimestrale a Virgin Active Revolution e n. 3 ingressi (1 per ogni mese di Abbonamento Digitale Virgin Active Revolution) presso un centro convenzionato delle tipologie "Life" e "Premium", in Italia dal valore stimato di Euro 44,00.

Il consumatore può verificare sul sito www.virginactive.it l'elenco dei Club "Life" e "Premium" convenzionati.

Il consumatore riceverà il Coupon direttamente sulla piattaforma mi.com/it/benefits/virgin-active come pop-up e dovrà riscattarlo entro il 31/12/2026 tramite il sito di <https://shop.virginactive.it/revolution/special-partnership/>.

9. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 875 premi pari ad un montepremi totale di Euro 38.500,00 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno i punti vendita e i siti di e-commerce online rivenditori dei prodotti in promozione, e sul sito internet del promotore.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

16. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia S.r.l., Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB).

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito internet www.mi.com/it/benefits/virgin-active

17. PRIVACY

XIAOMI TECHNOLOGY ITALY S.R.L., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet www.mi.com

18. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premio può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi informatici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai consumatori dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati; indirizzi e-mail inesistenti, errati, disabilitati, con mailbox piene, filtri antispam, server irraggiungibili. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.